



Ins Spiel kommen

Erfolgreich Netzwerken, neue Projekte starten, im Quartier.

Kommunikation & Kooperation: Mit Stadtkommunikation gezielt Methoden anwenden und innovative Konzepte gestalten.

Unser Leben ist geprägt von Komplexität und Wechselwirkungen. Die große Chance für nachhaltigen Erfolg im eigenen Quartier entsteht aus individuellem Engagement und branchenübergreifenden Kooperationen.

Es braucht gute Kommunikation in einem funktionierenden Netzwerk, um aus dieser Chance Möglichkeiten zu machen.

Aus diesem Grund bringt STADTKOMMUNIKATION die vier prägendsten Branchen unter ein Dach: Immobilien, Energie, Handel und Banken.

Was haben wir vor?

Spielerisch einfach Ideen finden. Wir formen gemeinsam erste Entwürfe für neue Konzepte innerhalb des Quartiers. Für mehr Lebensqualität, einträgliche Geschäfte und produktive Arbeit.

An wen richtet sich das Seminar?

Führungskräfte, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit und ohne Personalverantwortung aus den Branchen Immobilien, Energie, Handel und Banken.

UNSERE METHODEN

Gamification

Alle STADTSPIELER vereint etwas Besonderes: Die Spielsituation entspannt, sie regt zu Spontaneität an und macht Mut. Spielerisch einfach gelingt es Bezugspunkte zum „echten“ Berufsleben herzustellen.

Storytelling

Wenn man alles aufschreibt, was man besitzt, dann hat man am Ende eine Liste. Schreibt man aber alles auf, was man erlebt, hat man am Ende eine Geschichte. Teilnehmer arbeiten mit der STORYBOX und finden damit eigene Geschichten.

Graphic Recording

Am Anfang jedes neuen Projekts steht die Ideenfindung. Nur – am Ende eines langen kreativen Tages steht man oft mit nicht viel mehr in der Hand da, als ein paar Notizzetteln mit Schlagworten darauf. In einer Welt, die Erfolg anhand von Produktivität und Ergebnissen misst, ist das gewissermaßen der Anfang vom Ende. Ein simpler Kniff schafft Abhilfe: Ergebnistransfer. Den kreativen Prozess festhalten, indem er gezeichnet wird. Wie? Live und in Farbe, mit Strich, Punkt und Komma.

Seien Sie dabei und gestalten die Zukunft Ihres Quartiers.



Zielgruppen

- Immobilien: Unternehmen, Genossenschaften, Investoren
- Energie: Erzeuger, Netzwerke, Infrastruktur-Betreiber
- Banken: Dienstleister
- Handel: Marktbetreiber, Geschäftsstraßen-Management

Programm

- 10.00 Uhr Begrüßung, Einführung
- 10.15 Uhr Das Quartier ist keine sturmfreie Bude – Konfliktsituationen und Entwicklungspotential in Quartieren
- 11.00 Uhr Die vier Branchen im Dialog
Caffee
- 12.00 Uhr Stadtspieler – das Trainingsspiel für Stadtentwicklung und Kreativität
Mittag
- 14.00 Uhr Storytelling mit dem Mobiltelefon
Caffee
- 16.00 Uhr Projekte im Quartier
- 17.00 Uhr Gamification - Storytelling – Graphic Recording
- 17.15 Uhr Abschluss mit der StoryBox
- 17.30 Uhr Verabschiedung
Apero

Teilnehmer Preis

590,- € pro Person, zzgl. 19% MwSt.
Im Preis enthalten sind: Seminar, Materialien, Verpflegung, Zertifikat.

Georg Pohl

Ideen und Instrumente
für Kooperation
in Quartier, Stadt und
Region



Eingangsreferat

Dr. Sigrid Wienhues, Fachanwältin für Verwaltungsrecht,
Kanzlei Graf von Westphalen

Referenten

Georg Pohl, Regionalmanager, Spielentwickler
www.georgpohl.de

Joerg Altekruise, ZEITFILM
www.zeitfilm.de

Claudia Aschour, Text und Content
www.text-und-content.at

Malte von Tiesenhausen, Graphic Recording
www.visualfacilitators.com

Moderation

Dr. Katrin Jutzi

Veranstalter

Georg Pohl, Ideen und Instrumente für Kooperation
in Quartier, Stadt- und Region
Stammannstraße 11, 22303 Hamburg
T: 0174 3217830

Anmeldung und weitere Information

Email: gp@georgpohl.de
Sie erhalten eine Teilnehmerbestätigung und
die Rechnung.
Die Anzahl der Plätze ist auf 20 Anmeldungen begrenzt.

Termin

Hamburg, 18.3.2019
10.00 bis 17.30 Uhr

Ort

Sturmfreie Bude Alster
Alstertower
Lübecker Str. 1
22087 Hamburg
www.sturmfreiebude.de

Zeichnungen: Malte von Tiesenhausen

