

Seminar „Methoden in der Stadtkommunikation“

Stadtspieler – Storytelling – Graphic Recording

**Hamburg, 23.11.2015, 10 bis 17 Uhr
Cap San Diego, Landungsbrücken**

Verständigung wird zum Schlüsselwort in der Stadtentwicklung: Wie integrieren wir Flüchtlingen in das Gemeinwesen? Welches Profil soll die Geschäftsstraße erhalten? Welche Schulform kann das Lernen unserer Kinder am besten fördern? Wie gewinnt man verschiedene Hauseigentümer für die energetische Sanierung des Wohnquartiers?

Wenn unterschiedliche Menschen zusammenkommen, um gemeinsam eine Aufgabe zu lösen, geht es um mehr, als eine webbasierte Meinungs- oder Leistungsvermittlung.

Wie kann es gelingen, Menschen in heterogener Zusammensetzung so zusammenzubringen, dass ein Mehrwert für alle und jeden entsteht? Wie lassen sich individuelle Ideen, Programme und Projekte, die Erfahrungen und Herkunft ebenso einbeziehen wie persönliche Wünsche und Ziele?

Der Prozess heißt: vom Schlagwort über den Content zum Sehen und Verstehen.

Um diesen Prozess professionell zu gestalten, braucht es passende Instrumente und Methoden, damit ein solches Zusammentreffen zu einem Ausgangspunkt für Entwicklung werden kann, an jedem Ort, zu jeder Zeit. Der Konsument städtischer Leistungen wird zum „Prosumenten“ im Gemeinwesen.

Im Seminar stellen wir Ihnen drei Methoden vor, die einzeln, vor allem aber in Verbindung miteinander, Qualität und Nachhaltigkeit einer Veranstaltung auf ein neues Niveau führen. Wir zeigen Ihnen, wie ein Veranstaltungsformat nachhaltige Impulse auslösen kann. Sie lernen, wie diese transparent gemacht und methodisch geleitet im Alltag weiter geführt werden können.

Erleben Sie Stadtspieler – Storytelling – Graphic Recording als Handwerkszeug für die erfolgreiche Gestaltung der Zukunft in Städten und Gemeinden, Unternehmen oder Netzwerken.



STADTSPIELER (Gamification) ist mehr als ein Spiel. Durch Sichtbarmachen, beschreiben, kombinieren von eigenen Erfahrungen, Zielen und Kompetenzen lernen sich die Akteure kennen. Sie reflektieren Themen, agieren in Wechselwirkungen, erkennen Strukturen und Ausgangspunkte für strategisches Handeln. Vorhandenes und Zukunft spielen zusammen.

STORYTELLING ist weit mehr als das Erzählen einer Geschichte. Storytelling macht Zusammenhänge sichtbar, kann scheinbar gegensätzliche Positionen nebeneinander präsentieren und macht einfach Spaß. Wir alle sind mit Geschichten großgeworden und auch heute überall von Geschichten umgeben: sei es im Fernsehen, im Internet, in Büchern oder auch in beruflichen Gesprächen. Wer weiß, wie Geschichten gebaut sind, kann sie vielfältig für sich nutzen. Außerdem: Eine gute Story ist Leitbild, ist Programm zum Handeln.

GRAPHIC RECORDING nutzt handskizzierte Bilder und Texte, um Konferenzen, Meetings oder Workshops in Echtzeit zu visualisieren. Durch die Kombination von Bildern und Text spricht Graphic Recording sowohl den Verstand als auch das Herz an. Das steigert das Verstehen von komplexen Verbindungen, Produktivität und Kreativität. Graphic Recording passiert in Echtzeit während Ihres Events. Bilder nehmen wir mit in das eigene Leben.

Seminarschwerpunkte:

Das Seminar zeigt:

- a) die 3 Methoden: „Stadtspieler“ (Gamification), Storytelling, Graphic Recording
- b) das Zusammenspiel dieser 3 Methoden in der Stadtkommunikation
- c) Anwendungen der 3 Methoden in der städtischen Praxis

Zielgruppen:

- Stadtverwaltungen (verantwortliche Referate für Bürgerbeteiligung, Integration, Kommunikation, Regionalplanung, Wirtschafts-Cluster)
- Politik, Stadtmarketing, Verbände von Kommunen und Landkreisen
- Agenturen, Büros und Träger für: Umweltkommunikation, Bürgerbeteiligung, Integration von Flüchtlingen, Quartiersmanagement, Regionalmanagement
- Kirche, Programme und Projekte für Soziale Ökonomie



- Wohnungsbauunternehmen, Genossenschaften, Wohnprojekte
- Energieversorger und andere Unternehmen mit Aktion im „Quartier“

Aktuelle Thematik:

- Flüchtlinge und Bewohner in Kontakt bringen und diesen verstetigen
- Bürgerbeteiligung mit heterogener Teilnehmerschaft
- City- und Quartiersprofile / Einzelhandel: Themen / Kundendialog / Kooperation

Programm:

- 10.00 Uhr** Begrüßung, Einführung zum Tag, Ziel des Seminars
10.15 – 12.00 Uhr Stadtspieler – das Trainingsspiel für Stadtentwicklung und Kreativität (www.stadtspieler.com)
Ab 12.00 Uhr Mittag
12.30 – 13.30 Uhr Storytelling als Mittel der Stadtkommunikation
Pause / Zeit für informellen Austausch
13.45 – 14.45 Uhr Graphic Recording als Prozessmethode
Pause/ Zeit für informellen Austausch
15.00 – 15.45 Uhr Potentiale der drei Methoden im Zusammenhang
Pause / Zeit für informellen Austausch
16.00 - 16.45 Uhr Praxisfelder, Zielstellungen, Dokumentation der Ergebnisse, Leistungen
16.45 – 17.00 Uhr Zusammenfassung, Verabschiedung

TN Preis:

250,- € pro Person, zzgl. 19% MwSt. = 297,50 € (Einführungspreis)
Im Preis ist das Seminar und Verpflegung enthalten.

Referenten:

Georg Pohl, Ideen und Instrumente für Kooperation in Quartier, Stadt und Region (www.georgpohl.de)
Jörg Ehrnsberger, Literaturwegen (www.literaturwegen.de)
Malte von Tiesenhausen, Visual Facilitators (www.visualfacilitators.com)

Anmeldung und weitere Information: gp@georgpohl.de

Sie erhalten eine Teilnehmerbestätigung und die Rechnung. Die Anzahl der Plätze ist auf 25 Anmeldungen begrenzt.

